

## MARKETING

## L'imprenditore diventa testimonial della banca

La pubblicità allo sportello si affida a un nuovo testimonial: l'imprenditore-cliente. Banca Intesa ha affidato la nuova campagna della sua divisione corporate a sei volti: Roberto Colaninno (Piaggio), Alberto Bombassei (Brembo), Massimo Zanetti (Segafredo), Claudio Cavazza (Sigma-Tau), Massimo Candela (Matite Fila) e Maria Laura Cafiero Mattioli (Cafima). Il loro compito: raccontare la storia delle loro aziende, di come sono cresciute, come hanno superato i momenti più difficili, come hanno affrontato l'internazionalizzazione. Percorsi diversi l'uno dall'altro ma legati dal filo rosso con l'istituto guidato da Passera.

