



UN PREMIO AD AVANTGARDE

8.000 consumatori italiani hanno decretato che Dermon gel mousse doccia, distribuito nelle Farmacie dalla società Avantgarde, andava eletto prodotto dell'anno. Nell'ambito del Gran Premio Marketing Innovazione 2010, infatti, il detergente rinfrescante e lenitivo con Aloe vera e Anasensyl è stato votato soprattutto per il suo rapporto qualità/prezzo, la sua azione migliorativa

dell'aspetto fisico e della salute e la sua naturalità. L'importante riconoscimento premia la continua ricerca e innovazione di Avantgarde, azienda del Gruppo Sigma-Tau, nata a fine anni Settanta come business unit interna alla casa madre e sviluppata poi come azienda indipendente. Con il marchio Dermon è riuscita a conquistare la fiducia dei consumatori italiani.